

# Meta広告配信サポート

2024年12月作成



Meta広告で **集客力アップ!**

出稿をサポートいたします!

まるっとお任せください!

## Meta広告とは?

Meta社（旧Facebook社）が提供する広告サービス

**Facebook**や**Instagram**、**Messenger**、  
などのプラットフォームで利用できる  
オンライン広告です。



**視覚で魅せる! 画像&動画広告で効果UP**



# こんな効果が期待できます！

- 認知度アップ
- 地域密着型の店舗集客
- アプリやウェブサイトでの商品売り上げアップ

精密なターゲティングで、効果的に集客と宣伝をサポートします！



## AIの進化で変わる配信効果

Meta社は膨大なデータとAI技術を駆使し、広告配信のアルゴリズムを継続的に改善しています。その結果、広告の配信効果が飛躍的に向上し、同時にコストも削減できるようになりました。

## ターゲティング精度が高い

ユーザーの性別や年齢、居住地、興味関心などの詳細な情報を基にしたターゲティングが可能です。

## 低コストでの導入が可能

1日の予算を設定してその範囲内での運用が可能です。

## 配信期間を自由に設定できる

開始日や終了日を細かく調整できるので、期間限定のキャンペーンやイベント告知などに合わせて、特定の日程だけ広告を表示することが可能です。

## 画像・動画で分かりやすく訴求できる

Meta広告は画像や動画がメインの広告であるため、テキストのみの広告より商品やサービスの活用方法を分かりやすく訴求できます。

## ✓ 広告運用のやり方が分からず不安

→ 初めてでも専門家が丁寧にサポート！

## ✓ 効果的な広告配信ができるか不安

→ ターゲット設定や運用をプロが最適化！

## ✓ 広告運用に時間をかけられない

→ まるっとお任せで効率的に！

## ✓ 低予算でまずは試してみたい

→ 小額から始めて効果を確認！

## ✓ 広告代理店に頼むと費用が高くて悩んでいる

→ 必要なサポートだけを提供し、低コストで運用可能！

## サービス内容

- ✓ Meta広告の配信設定・運用代行
- ✓ ターゲット設定のサポート（地域・年齢・興味関心など）
- ✓ 配信期間・予算（純広告費）の調整
- ✓ レポートの提出と次回の改善提案
- ✓ 広告クリエイティブの作成支援（画像・動画・テキスト）
- ✓ 効果的な広告フォーマットの選定（カルーセル、動画、静止画など）

## 弊社独自サービスの特徴

- **低コストで利用可能！** 長期的な運用ではなく、設定や配信のサポートに特化しているため、費用を抑えられます。
- **知識がなくてもOK！** 複雑な設定や出稿を代行するので、すぐに広告配信をスタートできます。
- **純広告費は自由に設定！** 予算に合わせた最適な運用で、無駄なコストをかけずに配信可能です。

## 同じ予算でも途中でコスト削減が可能

- Meta広告は、効果が出て目標達成した時点で配信を停止可能。  
→ 無駄な予算を使わず、効率的に運用できる。
- 紙の広告は、一度印刷すると変更・停止ができず、すべての費用が発生。

## 無駄なくターゲットに届く

- Meta広告は、AIが過去の閲覧履歴をもとに、関心の高いユーザーへピンポイント配信。
- 紙の広告は、興味のない人にも届くため、見られずに捨てられるリスクがある。  
→ ただし、興味がなかった人に関心を持ってもらえる可能性もあるのがメリット。

## 配信後の内容変更が可能

- Meta広告は、配信中でも文言や画像、推しの商品を変更可能。
- 紙の広告は、印刷後の修正ができず、情報の漏れや変更が発生しても対応不可。

## TVコマーシャルと比べてみると

- TVCMは、放送地域や時間帯を限定できる。
- Meta広告は、地域・時間帯に加え、性別・年齢・興味関心の高いユーザーに絞って配信可能。

## 低コストで導入できる

Meta広告は、ターゲットを細かく指定でき、1日の予算を設定してその範囲内での運用が可能です※。また、クリック単価が安い傾向にあり、費用を抑えて、多量のアクセス数を集めるコストパフォーマンスに優れた方法です。

※1日の上限金額は1週間ごとの予算から日割りをしているため、1日あたりの金額は25%まで予算を超える場合がありますが、1週間を通して調整されます。

## 潜在層にアプローチ可能

Meta広告は検索せずとも表示されるため、年齢や性別、興味関心が一致しそうな潜在層にアプローチが可能です。まだその商品やサービス自体を知らない潜在層に知ってもらえる可能性があり、認知拡大に役立ちます。また友人や家族の写真が流れるフィードに表示されるため、ウェブサイト等に表示されるバナー広告などと比べるとクリックされやすいかもしれません。

## ターゲティングの種類が豊富

Meta広告ではFacebookのユーザー情報に含まれる性別や年齢、趣味や学歴、居住地、関心のあるジャンルなどの個人情報を利用しているため、それらを元にターゲットを限定し、特定のユーザーに向けてのみ広告を表示させられます。一般的な広告よりターゲットの詳細な設定が可能です。また、過去のサイト訪問歴や過去に似たような商品を購入しているターゲットへのアプローチが可能です。

## 広告フォーマットが豊富

Meta広告は、広告フォーマットも豊富です。フォーマットの種類が少ないと既視感のある広告になりがちですが、さまざまなタイプのフォーマットから自社の商品やサービスに合うものを選ぶことができ、広告マネージャで手軽に作成できます。目的に応じた広告の作成が可能で、別のフォーマットで作り直して効果を測定するのにも便利です。

## 画像・動画で分かりやすく訴求できる

Meta広告は画像や動画がメインの広告であるため、テキストのみの広告より商品やサービスの活用方法を分かりやすく訴求できます。例えばコスメ商品なら実際の使用シーンや使用感の分かる動画などに、価格や期間限定、お得情報などのテキストデータを組み合わせて効果的にイメージを膨らませることが可能です。

## 効果測定と最適化が容易に行える

広告の配信状況はリアルタイムでトラッキングでき、リアクションした人数やコメント、シェアやクリックした人数などのインサイトを確認することができます。

## ■ 配信代行サービス 基本料金

配信期間	料金（税別）
7日間	20,000円
15日間	30,000円
1ヶ月間	40,000円

## ■ Meta純広告費

1日100円から設定可能です。

まずは、1週間で1万円以上の設定をお勧めします。

## 配信代行サービスの流れ

### 1. ヒアリング・ご相談

広告のターゲットや目的をお伺いします。

### 2. 広告配信設定・スタート

お客様の希望に合わせた期間と純広告費を設定し、配信を開始します。

### 3. レポート提出

配信期間終了後、レポートで結果をご報告いたします。

## オプションサービス

### ・ 広告用画像・動画の制作：別途ご相談

広告に必要なクリエイティブもまとめてお任せいただけます！



Web制作・デザイン ここいろ

 [info@coco-iro.com](mailto:info@coco-iro.com)

 <https://coco-iro.com>

 090-2035-0007

お気軽にお問い合わせください。